

Ressort: Finanzen

Paketdienst Hermes will Zustellung verbessern

Hamburg, 18.02.2013, 18:14 Uhr

GDN - Der Paketdienst Hermes will die Zustellung von Paketen verbessern, um dadurch Kosten für vergebliche Zustellversuche zu minimieren. "Unser Ziel ist es, gemeinsam mit den Verbrauchern einen Weg zu finden, dass sie ihr Paket bekommen, wann und wohin sie es haben wollen", sagte Hanjo Schneider, Chef des Logistikunternehmens Hermes und Service-Vorstand des Mutterkonzerns Otto-Gruppe, dem "Handelsblatt" (Dienstausgabe).

Der Weg dorthin erfordert mehr Wissen, Hermes benötigt ein Datenprofil der Empfänger. Darüber erfährt das Unternehmen dann etwa, dass die Zusteller Herrn Müller samstags nicht zu Hause, sondern in seinem Wochenendhaus an der Ostsee antreffen. Doch das reicht nicht, Hermes, ein Konkurrent der Deutschen Post/DHL, muss den Kunden zudem klarer sagen, wann die Sendungen kommen. "In Zukunft werden wir zeitlich enger eingrenzen können, wann wir zustellen. Die Toleranz soll maximal ein bis zwei Stunden betragen", verspricht Schneider. "Zudem werden wir verstärkt nach Feierabend zustellen." Starten wird Hermes mit dem neuen Service kommenden Jahr, testweise zuerst in Ballungsgebieten.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-7922/paketdienst-hermes-will-zustellung-verbessern.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619